



รางวัล

THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024

## รางวัล THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024

รางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ดิจิทัลโดย นิตยสาร BUSINESS+ โดยบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และ สถาบันเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) ได้ร่วมกันจัดงาน “THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024” ขึ้นเพื่อยกย่ององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในองค์กรและดำเนินธุรกิจได้อย่างความสำเร็จ เป็นองค์กรที่สามารถนำดิจิทัลไปใช้ในโครงการ ต่าง ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินงานสำหรับภายในหรือภายนอกองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของธุรกิจภายในองค์กรเองและ/หรือนำไปใช้ระหว่างองค์กรกับภายนอกเพื่อเป็นการขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถก้าวข้ามผ่าน Digital Disruption และมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นไปที่วิธีการในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหรือดำเนินการเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า และความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านโครงการริเริ่มด้านดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้ชนะจากการพิจารณารางวัลโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะได้รับถ้วยรางวัลจากโครงการ

### คุณสมบัติผู้สมัครพิจารณารางวัล

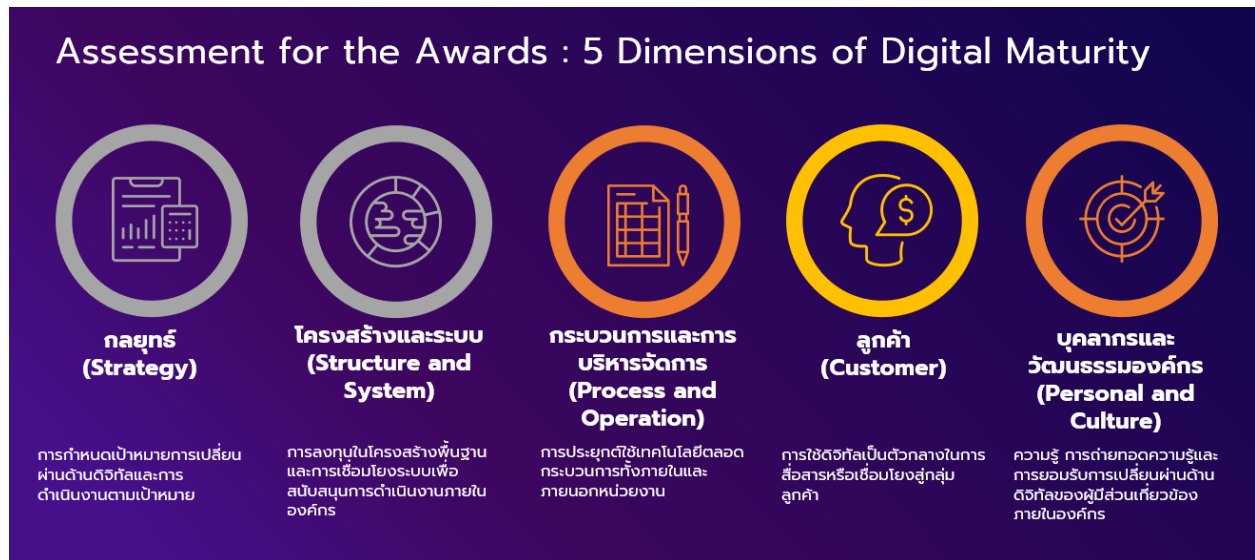
- เป็นนิติบุคคล หรือองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- มีการดำเนินการด้าน Digital Transformation ในองค์กรที่ดำเนินการแล้ว และมีผลลัพธ์การดำเนินการที่เด่นชัดภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กร หรือเกี่ยวข้องกับภายนอกองค์กร

### ขั้นตอนการพิจารณารางวัล

- หน่วยงานกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งให้คณะกรรมการพิจารณาขั้นแรก โดยจะพิจารณาจากข้อมูลอธิบายได้ชัดเจนที่สุด
- ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาขั้นต้น อาจจะได้ติดต่อเพื่อขอการสัมภาษณ์เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากคณะกรรมการ
- องค์กรที่ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลในงาน THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION SYMPOSIUM 2024

### หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

การพิจารณารางวัลจะพิจารณาด้วยเกณฑ์ Digital Maturity Index ใน 5 มิติดังนี้



โดยในแต่ละมิติจะพิจารณาตามตัวชี้วัดดังนี้

มิติ	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การตั้งเป้าหมาย/วิสัยทัศน์การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลที่ชัดเจน</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประเมินสถานการณ์ภายนอกและภายในองค์กร เช่น แนวโน้มด้านเทคโนโลยี การแข่งขัน ความต้องการและศักยภาพ/ขีดความสามารถในการปรับตัว</li> </ul>
<p>โครงสร้างและระบบ (Structure and System)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</li> <li>● การสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรผ่านช่องทางดิจิทัลให้มีความเชื่อมโยงกันทั้งในแง่การเชื่อมโยงข้อมูลและการประสานงาน</li> <li>● การดูแลรักษาระบบและความปลอดภัย</li> </ul>
<p>กระบวนการและการบริหารจัดการ (Process and Operation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การระบุระดับความต้องการเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงการนำไปใช้งานเพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า</li> <li>● หลักธรรมภิบาลที่ดีในการใช้งานเทคโนโลยี</li> </ul>
<p>บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (Personal and Culture)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสื่อสารวิสัยทัศน์และสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างชัดเจน</li> <li>● การสร้างแรงจูงใจและมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลง</li> <li>● การพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับพนักงาน</li> <li>● การยกระดับการดำเนินงานดิจิทัล</li> </ul>
<p>ลูกค้า (Customer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้ากับห่วงโซ่อุปทาน เช่น การพัฒนาการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าซึ่งรวมถึงช่องทางและกลไกตอบสนอง การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์</li> </ul>

## คะแนนการพิจารณารางวัล

ในแต่ละมิติของการพิจารณา จะมีคะแนนอยู่ต่ำสุดเท่ากับ 1 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 4 คะแนน  
คะแนน Digital Maturity โดยรวมของแต่ละองค์กรจะได้อาจจากการนำคะแนนทั้ง 5 มิติ มาหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก  
แบบเท่ากัน

องค์กรที่ได้คะแนน 3.26-4.00 หรือในระดับ Digital Champion จะได้รับรางวัล

ระดับ	คะแนน	คำอธิบาย
<b>Digital Champion</b>	<b>3.26-4.00</b>	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสูงมาก
Digital Native	2.51-3.25	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสูง
Digital Follower	1.76-2.50	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลปานกลาง
Digital Novice	1.00-1.75	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลต่ำ

## ระยะเวลาการพิจารณารางวัล

ขั้นตอน	ระยะเวลา	ช่องทาง/รูปแบบ
สมัครพิจารณารางวัล	15 พฤศจิกายน – 15 ธันวาคม 2566	เว็บไซต์ ThailandDT.com
พิจารณาข้อมูลรอบแรก	16 – 28 ธันวาคม 2566	พิจารณาจากข้อมูลที่สมัคร
สัมภาษณ์โดยคณะกรรมการ	4-12 มกราคม 2567	
ตัดสินรางวัล	13-15 มกราคม 2567	เว็บไซต์ ThailandDT.com