



รางวัล

THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024

รางวัล THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024

รางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ดิจิทัลโดย นิตยสาร BUSINESS+ โดยบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และ สถาบันเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) ได้ร่วมกันจัดงาน “THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2024” ขึ้นเพื่อยกย่ององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในองค์กรและดำเนินธุรกิจได้อย่างความสำเร็จ เป็นองค์กรที่สามารถนำดิจิทัลไปใช้ในโครงการ ต่าง ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินงานสำหรับภายในหรือภายนอกองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของธุรกิจภายในองค์กรเองและ/หรือนำไปใช้ระหว่างองค์กรกับภายนอกเพื่อเป็นการขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถก้าวข้ามผ่าน Digital Disruption และมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นไปที่วิธีการในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหรือดำเนินการเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า และความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านโครงการริเริ่มด้านดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้ชนะจากการพิจารณารางวัลโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะได้รับถ้วยรางวัลจากโครงการ

คุณสมบัติผู้สมัครพิจารณารางวัล

- เป็นนิติบุคคล หรือองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- มีการดำเนินการด้าน Digital Transformation ในองค์กรที่ดำเนินการแล้ว และมีผลลัพธ์การดำเนินการที่เด่นชัดภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กร หรือเกี่ยวข้องกับภายนอกองค์กร

ขั้นตอนการพิจารณารางวัล

- หน่วยงานกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งให้คณะกรรมการพิจารณาขั้นแรก โดยจะพิจารณาจากข้อมูลอธิบายได้ชัดเจนที่สุด
- ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาขั้นต้น อาจจะได้ติดต่อเพื่อขอการสัมภาษณ์เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากคณะกรรมการ
- องค์กรที่ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลในงาน THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION SYMPOSIUM 2024

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

การพิจารณารางวัลจะพิจารณาด้วยเกณฑ์ Digital Maturity Index ใน 5 มิติดังนี้

Assessment for the Awards : 5 Dimensions of Digital Maturity

- กลยุทธ์ (Strategy)**
การกำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลและการดำเนินงานตามเป้าหมาย
- โครงสร้างและระบบ (Structure and System)**
การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร
- กระบวนการและบริหารจัดการ (Process and Operation)**
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตลอดกระบวนการปฏิบัติงานและภายนอกหน่วยงาน
- ลูกค้า (Customer)**
การใช้ดิจิทัลเป็นตัวกลางในการสื่อสารหรือเชื่อมโยงสู่กลุ่มลูกค้า
- บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (Personal and Culture)**
ความรู้ การถ่ายทอดความรู้และการยอมรับการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร

โดยในแต่ละมิติจะพิจารณาตามตัวชี้วัดดังนี้

มิติ	ตัวชี้วัด
กลยุทธ์ (Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> • การตั้งเป้าหมาย/วิสัยทัศน์การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลที่ชัดเจน

	<ul style="list-style-type: none"> ● การประเมินสถานการณ์ภายนอกและภายในองค์กร เช่น แนวโน้มด้านเทคโนโลยี การแข่งขัน ความต้องการและศักยภาพ/ขีดความสามารถในการปรับตัว
โครงสร้างและระบบ (Structure and System)	<ul style="list-style-type: none"> ● การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ● การสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรผ่านช่องทางดิจิทัลให้มีความเชื่อมโยงกันทั้งในแง่การเชื่อมโยงข้อมูลและการประสานงาน ● การดูแลรักษาระบบและความปลอดภัย
กระบวนการและการบริหารจัดการ (Process and Operation)	<ul style="list-style-type: none"> ● การระบุระดับความต้องการเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงการนำไปใช้งานเพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า ● หลักธรรมภิบาลที่ดีในการใช้งานเทคโนโลยี
บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (Personal and Culture)	<ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารวิสัยทัศน์และสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ● การสร้างแรงจูงใจและมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลง ● การพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับพนักงาน ● การยกระดับการดำเนินงานดิจิทัล
ลูกค้า (Customer)	<ul style="list-style-type: none"> ● การเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้ากับห่วงโซ่อุปทาน เช่น การพัฒนาการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าซึ่งรวมถึงช่องทางและกลไกตอบสนอง การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

คะแนนการพิจารณารางวัล

ในแต่ละมิติของการพิจารณา จะมีคะแนนอยู่ต่ำสุดเท่ากับ 1 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 4 คะแนน
คะแนน Digital Maturity โดยรวมของแต่ละองค์กรจะได้อาจจากการนำคะแนนทั้ง 5 มิติ มาหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
แบบเท่ากัน

องค์กรที่ได้คะแนน 3.26-4.00 หรือในระดับ Digital Champion จะได้รับรางวัล

ระดับ	คะแนน	คำอธิบาย
Digital Champion	3.26-4.00	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสูงมาก
Digital Native	2.51-3.25	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสูง
Digital Follower	1.76-2.50	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลปานกลาง
Digital Novice	1.00-1.75	ระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลต่ำ

ระยะเวลาการพิจารณารางวัล

ขั้นตอน	ระยะเวลา	ช่องทาง/รูปแบบ
สมัครพิจารณารางวัล	15 พฤศจิกายน – 26 ธันวาคม 2566	เว็บไซต์ ThailandDT.com
พิจารณาข้อมูลรอบแรก	16 – 28 ธันวาคม 2566	พิจารณาจากข้อมูลที่สมัคร
สัมภาษณ์โดยคณะกรรมการ	4-12 มกราคม 2567	
ตัดสินรางวัล	13-15 มกราคม 2567	เว็บไซต์ ThailandDT.com